

# Biznes prowadzony z pasją

**Z Edytą Słupczewską, właścicielką Instytutu Kosmetologii i Medycyny Estetycznej Dermalogica, laureatką pierwszej w historii nagrody Telewizji Kablowej Koszalin „Plus Biznesu”, rozmawia Dorota Mielcarek.**

**Pani Edyto, gratuluję otrzymanej nagrody podczas 17. edycji konkursu Koszaliński Denar. Co dla pani znaczy ta nagroda?**

– Jest to dla mnie ogromne wyróżnienie i docenienie. Na ten sukces składa się praca całego zespołu, który tworzy markę Dermalogica, dlatego to właśnie współpracownikom serdecznie dziękuję za pomoc w realizacji wszystkich celów. Każda nagroda bardzo nas cieszy, najwięcej otrzymujemy ich od firm prowadzących akcje charytatywne, do których zawsze chętnie się włączamy i oferujemy swoją pomoc.

rozwój gabinetu i przyszedł czas na inwestycje – zakup specjalistycznych urządzeń oraz zatrudnienie kolejnych osób do pracy. Podjęłam również decyzję o zwiększeniu powierzchni zabiegowej i zmodernizowaniu wnętrza. Przez te 8 lat istnienia na rynku myślę, że wykonaliśmy bardzo duży rozwój, choć najobiektywniej oceniają to nasi klienci.

**Dlaczego pani zdaniem powstaje tak dużo firm, świadczących usługi z obszaru kosmetologii i medycyny estetycznej? Moda na bycie wiecznie młodym? Dobry biznes?**

**rze nowych technologii, szkoleń?**

– Oczywiście tak. Wszystkie firmy, z którymi współpracujemy, czy to w zakresie urządzeń, czy preparatów są liderami na rynku medycyny estetycznej oraz posiadają wszelkie możliwe certyfikaty gwarantujące bezpieczeństwo, posiadają nagrody przyznawane przez Stowarzyszenie Lekarzy Dermatologów Estetycznych, które są też gwarancją efektów. Co roku przyznawane są Perty Dermatologii wśród najlepszych urządzeń oraz preparatów, dlatego zabiegi, które oferujemy naszym pacjentom, oznaczone są Perłą Dermatologii.

dzanie skóry wszelkimi możliwymi metodami (lasery frakcyjne, radiofrekwencja mikroigłowa, mezoterapie, peelingi dermatologiczne), aż po medycynę estetyczną z użyciem wypełniaczy, botoksu, nici liftingujących. Śmiało mogę powiedzieć, że posiadamy najbardziej szeroką ofertę zabiegów na rynku koszalińskim i cały czas wprowadzamy kolejne nowości do swojego portfolio zabiegów.

**Pracodawcy mają obecnie problemy ze znalezieniem pracowników. Jak to jest u pani?**

– Na szczęście nie mamy proble-



pozycję finansową, motywatorem do pracy jest możliwość rozwoju, co myślę, że zapewniamy przy nieustannym wprowadzaniu nowych technologii. Niezwykle ważna jest również przyjazna, wręcz rodzinna atmosfera pracy, wynikająca po prostu z charakteru osób tu pracujących.

**Jakie ma pani plany związane z rozwojem firmy? Czym planuje pani**



FOT. MARCIN TORBIŃSKI

**Sukcesy przyszły z czasem, a czy pamięta pani kiedy pojawiła się pierwsza myśl o założeniu firmy?**

– Wybierając studia na Uniwersytecie Medycznym na kierunku kosmetyka wiedziałam, że w przyszłości będzie to mój wymarzony zawód oraz praca, którą będę wykonywała z prawdziwą pasją i przyjemnością. Myśl o stworzeniu własnego miejsca pracy pojawiła się pod koniec studiów magisterskich.

**Jakie były początki prowadzenia działalności?**

– Gabinet powstał w 2010 roku i na początku była to jednoosobowa działalność, więc było to o tyle trudne, że oprócz pracy z pacjentami zajmowałam się obsługą recepcji, zamówieniami, reklamą oraz kontaktami z mediami. Starłam się również być na bieżąco z nowinkami na rynku kosmetologii i medycyny estetycznej. To pozwoliło mi na systematyczny

– Trudno mi określić, co kieruje innymi przy zakładaniu swojej firmy. Dla mnie zawsze była, jest i będzie chęć pomagania innym zmieniać ich wygląd na lepsze. Sama dużo wymagam od swojej pracy i największą satysfakcją jest dla mnie zadowolenie pacjenta i zlikwidowanie problemu skórniego, z którym do nas trafił. Efekty mojej pracy dają mi siłę do działań i napędzają jeszcze większą energią do nieustannego rozwoju.

**Konkurencja na rynku medycyny estetycznej jest duża. Jak ją wygrać?**

– Konkurencja w medycynie estetycznej rzeczywiście jest spora, ale myślę, że sukces gwarantuje znalezienie niszy na rynku, wyspecjalizowanie się w danej branży i samodzielne wyznaczanie swojej ścieżki kariery, bez wzorowania się na innych.

**Czy współpracuje pani z dużymi firmami, które są liderem w obsza-**

**Czym się pani kieruje przy zakupie nowych urządzeń?**

– Kupując nowe urządzenia kieruję się przede wszystkim parametrami, które są gwarancją efektów. Oczywiście każde urządzenie, które posiadamy w swojej ofercie, musi mieć również certyfikaty bezpieczeństwa. Mimo ogromnej liczby producentów, którzy produkują urządzenia do branży beauty, na rynku jest zaledwie kilka najlepszych i to właśnie z nimi podpisujemy umowy na zakup kolejnych urządzeń.

**Do jakiej grupy klientów kieruje pani swoje usługi? Czy rzeczywiście do każdego?**

– Oferta gabinetu jest bardzo szeroka, zawsze indywidualnie dopasowywana do potrzeb skóry pacjenta, począwszy od bardzo młodych osób, borykających się głównie z trądzikiem i bliznami, po usuwanie zmian naczyniowych, przebarwień, odmł-

mu z pracownikami i zespół Dermalogica, który tworzymy, jest stabilny od dłuższego czasu. Obecnie składa się z ośmiu specjalistów. Większość stanowią kobiety i choć mogłoby się wydawać, że taka liczba kobiet w jednym miejscu wroży kłopoty, to u nas jest inaczej. Po pierwsze każda jest profesjonalistką, lubi swoją pracę, dba o bardzo dobrą atmosferę i jesteśmy bardzo zgranym teamem. A dodatkowo dwóch lekarzy w zespole równoważy wszystko.

**Czy jest jakiś sprawdzony sposób, aby zatrzymać na dłużej kompetentnego pracownika?**

– Oprócz ogromnej liczby szkoleń i kongresów branżowych chętnie korzystam również ze szkoleń biznesowych, dotyczących pracy z ludźmi, i co jakiś czas zadaję moim współpracownikom pytanie, co ich zdaniem jest największą motywacją do pracy. Okazuje się, że mając ugruntowaną

**zaskoczyć klientów w najbliższym czasie?**

– Wprowadziliśmy nowość do oferty gabinetu – radiofrekwencja mikroigłowa, zabieg, który w rewelacyjny sposób poprawia wygląd blizn, rozstępów, likwiduje wiotkość poporodowe i odmładza skórę twarzy oraz całego ciała. Za kilka dni będzie u nas dostępny zabieg bankietowy, który dosłownie w 5 minut likwiduje zmarszczki (efekt utrzymuje się mniej więcej 48 godzin, idealny na ważne uroczystości). Za chwilę będzie dostępne oczyszczanie wodorowe, które jeszcze mocniej oczyszcza skórę niż znana do tej pory oxybrazja oraz wprowadzamy również najnowszy laser do usuwania zmian trądzikowych. Wszystkie te nowości zostaną wdrożone do oferty w ciągu kilku tygodni, i myślę, że to najlepiej pokazuje, w jakim tempie gabinet się rozwija.